

Дорогой читатель!

У «Витебского проспекта»
первый маленький юбилей
– нам 10 лет!

Давайте вместе полистаем подшивку «Витебского проспекта». В далёком 2002-м издание задумывалось как газета бесплатных объявлений и выходило на 8 страницах в чёрно-белом варианте под руководством первого редактора – Дмитрия Бабахина. В то время он был человек-редакция. Формировал структуру газеты, подбирал материалы в Интернете, верстал газету. Отправлял готовые полосы в оршанскую типографию, лично получал газетные пачки на вокзале и развозил по точкам реализации. В 2005 году газета стала выходить двухцветной, а в марте 2005-го появился фирменный жизнеутверждающий оранжевый цвет. С февраля 2006 года газета обрела привычный сегодня вид: 24 страницы с цветными супербложкой и серединным разворотом.

Сегодня предмет моей особой гордости – шагающая в ногу со временем редакция – это всего семь человек. Но каждый из нас любит и знает своё дело. Итак, нас семеро, и все мы универсальные солдаты, способные и готовые взяться за любую тему, поехать ранним утром, поздним вечером или в выходной по редакционному заданию, чтобы каждый четверг вас ждал свежий интересный номер.

За 10 лет взросления, «толстения» и поиска собственного стиля за «ВП» прочно закрепился имидж интеллигентной, позитивной и интересной городской газеты. Наша команда стремится сохранить тот дух «ВП», который знают и любят витебляне, и в то же время мы максимально готовы воплотить на страницах издания новые тенденции в газетном дизайне, навигации газеты, расширять тематическое разнообразие.

Наша мечта, чтобы еженедельник «ВП» стал для вас близким другом, которого вы ждёте каждый четверг. Мы рады встрече с вами, и будьте уверены: мы не подведем, именно поэтому девиз нашей редакции звучит так: «Подписываемся под каждым словом!».