

ПРИБЫЛЬ ИЗ ГЛИНЫ

Погасили долги, рассчитались по кредитам, повысили рентабельность – за счет чего витебское ОАО «Керамика» выигрывает конкуренцию на рынке.

Более 70 лет витебское ОАО «Керамика» производит кирпич. За десятилетия предприятие прошло тернистый путь с подъемами и спадами, однако его продукция всегда была востребована у потребителей. Вот и сейчас производственный конвейер едва успевает за спросом: завод уже получил оплату за ту продукцию, которая еще только выпускается. По итогам девяти месяцев в сравнении с аналогичным периодом прошлого года прибыль от реализации кирпича выросла втрое. Что помогает заводу сегодня сохранять конкурентоспособность на рынке? В поисках ответа на вопрос корреспонденты «Р» отправились на завод.



В ногу со временем: одно из старейших предприятий Беларуси ОАО «Керамика» изучает спрос и модернизирует производство

Трудное решение

Возле административного здания ряд автомобилей. Территория вокруг выглядит чистой и ухоженной. На заводской площадке рабочие укладывают кирпичи на поддоны, которые тут же отвозит погрузчик. Видно, что работа спорится и предприятие на подъеме.

– С долгами рассчитались, зарплаты подняли и даже дивиденды выплатили, – с удовлетворением информирует генеральный директор ОАО «Керамика» Петр Прижитомский. – Но не думайте, что все так просто, – предыдущие несколько лет для нашего предприятия были очень непростыми.



В год ОАО «Керамика» производит 32 миллиона штук кирпича, или около 90 тысяч штук в сутки

Обжиговые печи ОАО «Керамика» работают на газу. Оплата за голубое топливо составляет 50 процентов от всех затрат. Когда в 2015-м вырос курс доллара, к которому была привязана оплата за газ, накопился долг около миллиона долларов. Возникли проблемы и со сбытом. Но предприятие, которое, казалось, было на волосок от гибели, решили спасти во что бы то ни стало. Отказались от убыточных видов продукции, в течение пяти лет сокращали производство. Гендиректор признается, что это было очень тяжелое решение:

– Говорят, хирург делает больно, чтобы потом жилось хорошо. Так и мы кому-то делали больно, чтобы спасти жизнь предприятию.

Сплав опыта и молодой энергии

Сохранился костяк коллектива – те работники, кто вместе с заводом пережил взлеты и падения, кто отдал ему большую часть своей жизни и души.

– В основном остались те, кто пришел сюда много лет назад по окончании техникума или вуза. У нас здесь шутят: пришли пионерами, уйдем пенсионерами, – улыбаясь, говорит Игорь Кирпиченко, который возглавляет сердце «Керамики» – цех № 1, где производят кирпичи. Начинал Игорь Васильевич в 2003-м с обычного рабочего.



Начальник цеха № 1 Игорь Кирпиченко, начинавший карьеру на предприятии рабочим, сегодня знает все о продукции завода

Не один десяток лет на предприятии трудятся мастера Татьяна Соболева, Татьяна Набережнева, Вячеслав Дебелый, оператор перегружателя Геннадий Кривошей, садчик Сергей Дубровский.

– Уйти в другое место? Ни разу не хотелось, – признался еще один старожил завода машинист передаточного моста Леонид Лобачев. – До сложностей 2015 года у нас всегда были высокие зарплаты, я, например, квартиру построил. Последние месяцы тоже хорошо платят. И это говорит о том, что предприятие, решив проблемы, развивается дальше. Здесь и жена отработала 19 лет, и племянники. Много было династий. Коллектив у нас сплоченный, руководство уважительно относится к рабочим. Что еще нужно?



Машинист Леонид Лобачев гордится тем, что в успехах завода есть частичка и его труда

Опытных работников постепенно разбавляют молодые специалисты. Теперь качество продукции в цеху контролирует инженер-технолог Карина Андриянова, которая пришла на ОАО «Керамика» по распределению БГТУ в марте 2022-го.

– Я очень довольна своим первым рабочим местом, – охотно поделилась девушка. – Здесь намного интереснее, чем на предприятии, где я проходила практику. И в коллективе чувствую себя комфортно. Как иногородней, а я родом из Хотимского района, мне дали комнату в заводском общежитии в шести минутах ходьбы от завода.



Качество продукции в цеху контролирует инженер-технолог Карина Андриянова, которая пришла на ОАО «Керамика» по распределению БГТУ в марте 2022-го

Вышли на стабильную работу

Сейчас ОАО «Керамика» уверенно смотрит в завтрашний день. Долг за газ погасили благодаря кредитам, а их полностью закрыли в начале года. Теперь предприятие ничем не обременено, рентабельное, вовремя платит налоги и зарплату. К слову, за сентябрь средняя заработная плата по заводу – 1445 рублей.

– 2021 год мы закрыли с рентабельностью, 100-процентной загруженностью, выполнили 90 процентов показателей, доведенных нам наблюдательным советом. По итогам девяти месяцев рентабельность составила более 20 процентов, прибыль от реализации – около четырех миллионов рублей. Это, если сравнивать с прошлым годом, в три раза больше. Мы работаем по предоплате, и в этом году сложился даже дефицит продукции, оплачена та, что еще только производится, – с удовольствием рассказала о нынешнем положении дел Алла Кузменкова, заместитель генерального директора по экономическим вопросам.

ОАО «Керамика» – экспортно ориентированное предприятие. Раньше витебский кирпич поставляли в Россию, Украину, Молдову, Казахстан. Сейчас приблизительно 70 процентов продукции экспортируется в Российскую Федерацию, ее знают в каждом регионе – от Калининграда до Владивостока.



Съемщик-укладчик Сергей Климов – один из самых опытных работников предприятия

– Думаю, в этом свою роль сыграла пандемия. Люди, побывавшие в изоляции, особенно это коснулось России, дружно двинулись за город. Для уюта нужна печка, а на природе хочется шашлычка, барбекю. Вот и стали россияне активно строить печи, камины, мангалы. В 2020-м наш завод взял удачный производственный старт, позитивная тенденция продолжается до сих пор. Прошлый год завершили с плюсом, 2022-й также заканчиваем достойно, – резюмировала Алла Дмитриевна.

У предприятия свои подъездные железнодорожные пути, поэтому продукцию отгружают не только автомобильным транспортом, большой объем уходит вагонами. Чтобы упростить расчеты с российскими потребителями, в Смоленске создали свой торговый дом, через который проходит около 30 процентов от всего экспорта.

Всегда в движении

У ОАО «Керамика» своя ниша. Витебский керамический кирпич часто берут для строительства и реставрации храмов и исторических памятников, из него во многих городах Союзного государства выросли целые микрорайоны.

Популярен витебский кирпич и среди печников Беларуси и России. Благодаря местным глинам и определенным технологиям он получается гладкий и красивого красного цвета – идеален для кладки печей, каминов.

Но почитать на лаврах некогда – большая конкуренция, особенно на российском рынке. Поэтому предприятие ищет, как можно снизить себестоимость продукции, чтобы предлагать более низкую цену, не перестает искать и новые рынки сбыта, постоянно изучает спрос. Так в ассортименте появились фигурные кирпичи с закруглениями с одной стороны, в виде карниза, которые помогают печникам класть красивые нестандартные печи.

В год ОАО «Керамика» производит 32 миллиона штук кирпича, или около 90 тысяч штук в сутки. Сортировка происходит вручную, поэтому брак исключается.

Завод изготавливает продукцию из собственного сырья, добываемого из карьера, который находится неподалеку от предприятия. Но там глины осталось на год-полтора, поэтому планируют отвод нового участка, где можно было бы работать еще 15–20 лет.

При работе с сырьем оборудование быстро изнашивается, поэтому его постоянно обновляют. Там, где можно упростить и усовершенствовать процессы, осовременивают производство, применяя электронику, автоматику. Установили агрегаты по выработке собственной электроэнергии.

– Сейчас самая главная для нас задача – заменить обжиговые печи, которым более 40 лет, чтобы минимизировать расход газа на обжиг, – поделился планами Петр Прижитомский.

И она, не сомневаются на предприятии, будет решена. Для оптимизма есть основания. Год заводчане закроют с хорошей рентабельностью и прибылью, создав надежный фундамент для новых перспектив.

Елена Алимова