18. Постановление президиума Витебского областного суда // Судеб. вестн., 2001. № 1.
19. Смирнов, В.Т. Общее учение о деликтных обязательствах в советском гражданском праве / В.Т. Смирнов, А.А. Собчак. Л. : Изд-во Leниград. ун-та, 1983.
20. Тархов, В.А. Ответственность по советскому гражданскому праву / В.А. Тархов. Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 1973.

Дата поступления в редакцию: 19.12.2011

УДК 379.83:34

И.Н. Яхновец, *адъюнкт научно-педагогического факультета Академии МВД Республики Беларусь*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ)

Анализ действующего законодательства позволяет сделать вывод, что нормативные правовые акты, регулирующие туристическую сферу, не содержат перечня перспективных видов туризма в стране, что может привести к нерациональному и неполному использованию туристического потенциала страны, а также отрицательно сказаться на дальнейшем развитии въездного и внутреннего туризма.

Analysis of the current legislation allows to conclude that the legal acts which, regulate the tourism sector, does not contain a list of advanced types of tourism in the country. It's can lead to inefficient and incomplete use of the tourist potential of the country, as well as adversely affect the future development of inbound and internal tourism.

По прогнозам экспертов Всемирной туристской организации (ВТО), индустрия туризма входит в период постоянно увеличивающегося объема путешествий и экскурсий, где потребители туристических услуг обращают повышенное внимание на качество и безопасность предлагаемого тура [8]. Это указывает на то, что современный тур, сформированный в Республике Беларусь, должен соответствовать требованиям как граждан нашей страны, так и иностранных граждан. В настоящее время в Республике Беларусь созданы благоприятные условия для развития туристической отрасли. Особое внимание со стороны государственных органов уделяется внутреннему и въездному туризму.

В соответствии с законом Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме» въездной туризм – туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь; внутренний туризм – туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь [5]. Внутренний и въездной туризм закреплены в Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг., как одни из наиболее приоритетных направлений развития в стране [6].

Республика Беларусь имеет достаточный культурно-исторический и природный потенциал, что позволяет улучшить развитие въездного и внутреннего туризма при более активном его использовании. В частности, в стране насчитывается более 15 тыс. объектов, имеющих архитектурную, историческую и культурную значимость. Однако, несмотря на богатое историко-культурное наследие страны, сохраняется тенденция преобладания выездного туризма над въездным. Наиболее полную картину состояния въездного туризма можно получить, проанализировав статистические данные поездок с целью туризма (см. табл.).

Динамика развития въездного и выездного туризма в Республике Беларусь (по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь)

Годы	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Количество иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь с целью туризма	609 200	462 800	361 404	308 472	122 338	101 407	79 721
Количество граждан Республики Беларусь, выехавших за границу с целью туризма	2 091 800	3 571 500	2 499 900	2 314 400	721 618	427 772	286 849

Из таблицы прослеживается тенденция стойкого преобладания выездного туризма над въездным. Приведенные цифры свидетельствуют, что в последние годы количество иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, нестабильно. Этот факт указывает на несущественное изменение ситуации в области туризма. Помимо недостаточно привлекательной ситуации во въездном туризме явно недостаточным представляется уровень развития внутреннего туризма. Это может являться следствием отсутствия четкого механизма привлечения внутренних и внешних инвестиций в развитие туризма, системы научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национальных туристических услуг на внутреннем и внешнем рынках услуг. Невысокая покупательская способность населения, рост стоимости транспортных услуг, нестабильная экономическая ситуация оказывают негативное воздействие на все виды туризма. По большинству компонентов системы туристического обслуживания (уровень качества услуг, соотношение цена – качество, предприятия размещения и питания, состояние производства и торговли товарами для туристов, инфраструктура, кадровый потенциал, нормативная правовая база, характер и объемы финансирования туризма и т. д.) республика не достигла приемлемого уровня в соответствии с международной практикой.

Въездной туризм как одно из доходных и приоритетных направлений в туризме приобретает довольно широкое развитие во всех странах мира. Например, в 2007 г. в Германию прибыли 24 420 тыс. туристов, Польшу – 14 975 тыс., Украину – 23 122 тыс., Швейцарию – 8 448 тыс. [9, с. 121]. В Республике Беларусь также уделяется большое внимание данному направлению, но вместе с тем уровень европейских государств в туристической сфере еще не достигнут.

На наш взгляд, для более интенсивного развития въездного туризма необходимо изначально развивать внутренний туризм, т. е. национальные туры прежде всего должны пользоваться спросом у граждан своей страны. Для развития как внутреннего, так и въездного туризма необходимо сосредоточить внимание на перспективных направлениях туризма, которые основываются на имеющихся туристических ресурсах. Интенсивное развитие перспективных видов туризма в стране позволит обеспечить значительные поступления в государственный бюджет в первую очередь за счет увеличения доходов от реализации туристических услуг и других связанных с ними видов деятельности.

В свою очередь, интенсивное развитие въездного и внутреннего туризма требует четкой классификации видов туризма с выделением перспективных направлений применительно к Республике Беларусь, что позволит с наименьшей тратой средств повысить туристический потенциал страны. Разработка такой классификации необходима для более конкретного определения целей и задач, возложенных на каждый конкретный вид туризма и путей их реализации, а также для четкого определения набора услуг по туру, ценообразованию и т. д.

Выделение перспективных направлений внутреннего и въездного туризма позволит:

установить для каждого региона основные направления деятельности государственных органов в части развития туристической деятельности и управления туристическими ресурсами и индустрией с учетом природных и культурно-исторических особенностей;

совершенствовать нормативно-правовую базу;

стимулировать развитие материальной и технической базы перспективных направлений туризма путем привлечения иностранных инвестиций;

формировать программы событийного туризма (конференции, фестивали, конкурсы, городские праздники для каждого региона);

проводить рекламно-информационную деятельность в зависимости от направления туризма.

Согласно принятой ВТО типологии международного туризма выделяются следующие виды туризма: рекреационный (массовый и элитарный), научный, конгрессионный, специализированный, социальный, молодежный, а также туризм «третьего возраста» [12]. Данная классификация приведена вне зависимости от какого-либо конкретного критерия, что не позволяет полномасштабно проанализировать все виды туризма и выделить из них перспективные для страны.

В отечественной и зарубежной литературе туризму посвящено большое количество исследовательских работ. Однако у авторов нет единого мнения и подхода к классификации видов туризма, что влечет разрозненность в понимании внутренней структуры туризма и разнообразии его видов. Также отсутствует четкая классификация видов туризма по цели. Во многом это про-

исходит в силу того, что в научной литературе данной проблеме уделяется недостаточно внимания. Видам туризма посвящены работы А.В. Бабкина, Н.Г. Виленчиц, Н.А. Гончарук, Г.С. Гужина, А.В. Косолапова, Е.В. Кулагиной, О.В. Романова, Т.К. Сергеевой, Л.П. Тетерина, Т.А. Федорцева, В.В. Храбовченко и других авторов, однако у каждого из них существует своя классификация туризма по различным критериям. Большинство ученых классифицируют туризм на основании следующих критериев: по цели поездки, способу передвижения, сроку поездки, сезонности, уровню организации, возрастным и социальным составам участников поездки, направленности туристических потоков, по принципу оплаты. Существует множество классификаций по видам, однако в своей основе они схожи.

Схожим у многих исследователей являются некоторые из критериев, используемые для классификации видов туризма. Общими критериями у Е.В. Кулагиной, А.В. Бабкина, М.Ю. Чеботарь, В.П. Антонова-Саратовского являются цель и способ передвижения, географический принцип. Также авторы выделяют критерии по продолжительности пребывания, источнику финансирования, возрасту, способу организации, способу обслуживания, интенсивности, количеству участников. Каждый из исследователей предлагает свою классификацию и ее содержание.

Наибольший интерес представляют собой классификации различных авторов по цели туристического путешествия, так как вначале следует определить цель поездки, а затем количество участников, вид передвижения, срок и т. д. Критерий по цели туристического путешествия является определяющим, именно цель поездки имеет наибольшее влияние на формирование тура, а, следовательно, на перечень услуг, включенных в туристический договор. В качестве примера приведем классификации некоторых авторов. Е.В. Кулагина в качестве цели туристического путешествия выделяет: религиозную, познавательно-деловую, культурно-познавательную, спортивную, лечебно-оздоровительную, экологическую, приключенческую [4, с. 44]. А.В. Бабкин приводит деление туристических поездок по видам на основании цели поездки: рекреационную, лечебно-оздоровительную, познавательную, деловую, спортивную, этническую, религиозную, транзитную, образовательную [2, с. 10–11]. Л.В. Гракова по цели туризма выделяет следующие его виды: рекреационный (отдых и лечение); экскурсионный (знакомство с культурными, историческими и природными памятниками); научный (участие в научных совещаниях); деловой (визиты для деловых встреч); этнический; приключенческий (охота, походные экспедиции); спортивный (спортивные мероприятия); религиозный; развлекательный (праздничные мероприятия) [10]. М.Ю. Чеботарь предлагает выделить: отдых, экзотический отдых, спортивный, деловой, семейный туризм, обучение и/или повышение квалификации, лечение, экскурсионный тур, шоп-тур и паломничество [11, с. 6]. В.И. Алексеева в своем диссертационном исследовании выделила: рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, ностальгический, приключенческий (экстремальный), религиозный, миссионерский, событийный, коммуникационный, экологический (рекреационный) туризм [1, с. 6]. Рассмотренные классификации достаточно разрознены и у всех отсутствуют четкие критерии подразделения направлений туризма по цели туристического путешествия на подвиды.

Д.В. Каленик в своей статье «Экономические аспекты развития туризма в Республике Беларусь» акцентирует внимание на том, что в Беларуси необходимо развивать такие виды туризма, как транзитный, приграничный, спортивный, деловой, экологический, водный и агротуризм [10]. Данные виды туризма выделяются автором как перспективные, однако в них также отсутствует систематизация по какому-либо одному критерию.

Курс развития сферы туризма в Беларуси заложен законом Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме», указами Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», от 15 мая 2008 г. № 270 «О мерах по развитию придорожного сервиса», от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь», а также Государственной программой развития туризма на 2011–2015 гг. В соответствии с Государственной программой развития туризма на 2011–2015 гг. особую актуальность имеют виды туризма, основанные на природном потенциале страны, в том числе агроэкотуризм. Иные же виды туризма, такие, как познавательный, оздоровительный, экологический, научный, событийный и другие привязывают к формированию туров в малых городах и на особо охраняемых природных территориях.

закрепить их в законе «О туризме» и Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. Также следует разработать программы для каждого направления туризма в отдельности. Разработка таких программ необходима для дальнейшего развития, обеспечения охраны, сохранения, восстановления и рационального использования туристических ресурсов каждого вида туризма, а также для обеспечения безопасности в туристической отрасли. Целевые программы развития направлений туризма должны охватывать наиболее привлекательные туристические центры и имеющиеся ресурсы, способствующие активизации генерации внутренних и въездных туристических потоков.

Библиографические ссылки

1. Алексеева, В.И. Формирование стратегических направлений развития рекреационного туризма в Российской Федерации : автореф. дис. ...канд. экон. наук : 08.00.05 / В.И. Алексеева. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики, 2009.

2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. Ростов н/Д : Феникс, 2008.

3. Каленик, Д.В. Экономические аспекты развития туризма в Республике Беларусь / Д.В. Каленик // Экономика и управление. 2007. № 4.

4. Кулагина, Е.В. Виды туризма / Е.В. Кулагина. Омск : ОГИС, 2001.

5. О туризме : закон Респ. Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-З : в ред. закона Респ. Беларусь от 16 июня 2010 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 4000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». Минск, 2011.

6. Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 марта 2011 г., № 373 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 4000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». Минск, 2011.

7. Об утверждении Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 4 нояб. 2006 г., № 1475 : в ред. постановления Совета Министров от 16 мая 2008 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 4000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». Минск, 2011.

8. Рагимов, Т.С. Международное правовое регулирование туризма / Т.С. Рагимов // Журн. зарубеж. законодательства и сравнит. правоведения. 2010. № 2.

9. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / Е.И. Кухаревич [и др.] ; под общ. ред. Е.И. Кухаревич. Минск : [б. и.], 2009.

10. Туристско-экскурсионный потенциал рекреационных ресурсов Беларуси / Л.В. Гракова [и др.] // Весці Беларус. дзяржаўн. пед. ун-та імя Максіма Танка. Сер. 3, Фізіка. Матэматыка. Інфарматыка. Біялогія. Геаграфія. 1994. № 1 (59).

11. Чеботарь, М.Ю. Туристический бизнес / М.Ю. Чеботарь. М. : Мир деловой книги, 1997.

12. Sustainable Development of Tourism // World Tourism Organization [Electronic resource]. Mode of access: http://www.unwto.org/sdt/index.php?q=ru/sdt. Date of access: 24.12.2010 г.

Дата поступления в редакцию: 24.01.2012