ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
в области наружной рекламы

Светлана БЕЛОУС,
Елена ЗУЕВА,
Анастасия ИГНАТИК

РАЗВИВАЮЩИЙСЯ ВЫСОКИМИ ТЕМПАМИ РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПРОДВИНУТЫМ В ТЕХНОЛОГИЧНОМ АСПЕКТЕ.

Теперь обычными рекламными щитами и вывесками никого не удивить – промоция должна быть оригинальной, необычной, удивляющей каждого прохожего. Для подачи информации каждое рекламное агентство стремится создать такую конструкцию, которая станет своеобразной городской достопримечательностью. Ее заметят не только прохожие, но и средства массовой информации, а значит, будет эффективной не только реклама, но и прославится ее создатель.

ЭФФЕКТНО И ЭФФЕКТИВНО

В настоящее время любой рекламодатель хочет, чтобы именно его товары или услуги выделялись на фоне конкурентов. Для этого он пытается найти любые средства воздействия, чтобы привлечь внимание потенциального потребителя. Сегодня это можно сделать благодаря инновациям в области рекламы. Прежде всего это нетрадиционная подача информации, которая строится с использованием новейших компьютерных технологий и другого технического обеспечения. Однако необходимо понимать, что обычные билборды уже не отличаются высокой результативностью, поэтому компании изобретают все более новые эффектные и эффективные рекламные технологии.

Крупные компании готовы хорошенько потрудиться, чтобы завладеть вниманием потребителей. Поэтому непрерывно создается и внедряется огромное количество технологий в этой области. Самыми популярными, интересными и востребованными из них являются следующие.

«СВЕТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ, СКАЖИ...»

«Волшебное зеркало» – тонкая жидкокристаллическая панель с датчиком движения, способная менять свойства своей поверхности. Изначально устройство отображает рекламный постер или воспроизводит любой другой мультимедийный файл, но при обнаружении движения в области действия датчика оно «превращается» в обычное зеркало. Такие «зеркала» отлично подходят для салонов красоты, отелей, примерочных, торговых и развлекательных центров, вокзалов, кинотеатров, аэропортов.

ПОЧТИ ПО СТИВЕНУ КИНГУ...

Паровой экран или туманный экран (Walk-thru Fog Screen) – интерактивное средство визу-



«Волшебное зеркало»

ализации изображения. Для получения изображения и трансляции видеороликов специальным образом распыляется вода, образуя тонкую стенку из пара. Сама картинка появляется посредством проектора. Отличительной особенностью является то, что зритель может пройти сквозь такую поверхность, не повредив ее. Если дополнить данное устройство специальными датчиками, то получится экран, на котором можно будет рисовать. Данное устройство часто встречается на выставках, шоу, презентациях, а также в барах и клубах.

«А ПОГОВОРИТЬ?..»

«Виртуальный промоутер» – это видеомодель, которая представляет собой проекцию фигуры на плоской поверхности. Данную фигуру могут представлять силуэты животного, человека или «ожившей» продукции. На конструкцию с проектора направляется изображение с передачей звука. Установив такую конструкцию, компания точно будет в центре внимания, что приведет к приобретению или заказу рекламируемой продукции.

«УДИВИТЕЛЬНОЕ – РЯДОМ!»

Цифровые медиаштендеры или медиавывески предназначены для размещения рекламных





Туманный экран



«Виртуальный промоутер»





LED-медиаэкраны

видеороликов, данных расписания самолетов, поездов, элементов меню, которые демонстрируются на экранах в торговых центрах, бизнес-центрах и аэропортах. Особенности такой промоции в том, что аудитория проходит мимо таких экранов, не задерживаясь возле них. Задача цифровых постеров – заставить человека за короткий промежуток времени запомнить рекламу, возможно, удивить. Цифровые экраны дают много возможностей, и их нужно использовать максимально. Возможно производство LED-экранов любого размера, дополнительно оборудованных подсветкой или звуковым сопровождением, а также, по вашему желанию, с размещением логотипа вашей компании.

ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ ХУДОЖНИКОМ

Наружная реклама активно влияет на выбор потенциального покупателя. Ей абсолютно необходимо быть яркой. Для этого внедряются различные световые технологии. Светящиеся рекламные LED-доски – это светодиодные панели, предназначенные для письма или рисования по ним специальными маркерами. При этом важно, что надписи и изображения хорошо видны на них и в дневное время суток. Светящиеся



Светящаяся рекламная LED-доска

доски очень просты в обращении: необходимое изображение или надпись наносятся маркерами вручную, для этого не требуется никаких специальных навыков. В любой момент вы можете стереть изображение специальной тканью и заменить на новую визуальную рекламу. Такая промоция отлично привлекает внимание и бросается в глаза. Подобные технологии используются в ресторанном бизнесе, в офисах и бизнес-центрах, на выставках, конференциях и при проведении презентаций, в качестве элемента оформления выставочных стендов.

«ПОТАНЦУЙ СО МНОЙ...»

Интерактивный пол и витрины представляют собой сочетание инновационных цифровых и проекционных технологий. Управлять системой может любой человек, находящийся в поле действия проекции. Незамысловатыми движениями он вносит изменения в изображение, заставляет двигаться персонажи и предметы.

С помощью креативного изображения может проводиться презентация новых проектов и услуг, а также рекламироваться выпускаемая продукция. Подаваемое таким образом сообщение ненавязчивое, привлекающее внимание и вызывающее интерес. Поэтому передаваемая информация будет усваиваться потенциальными покупателями на позитивной нотке.

Область применения интерактивного пола и витрин: гостиницы, игровые комнаты, офисы, торговые и выставочные центры, детские учреждения и др.

ЛЕВИТАЦИЯ: МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ...

Левитирующий рекламоноситель – левитрон – конструкция, состоящая из магнитного корпуса, внутри которого находится миниатюрная копия товара или нанесенное на объемную фигуру изображение, которая «парит» и вращается в воздухе, не имея креплений. Работа данной конструкции основана на законах магнитного поля. Конструкция может быть разных форм, цветов и размеров. Для большего эффекта левитрон может быть оснащен LED-подсветкой. Их можно использовать для демонстрации продукта – увеличенная или уменьшенная копия, а также как указатель местоположения товара.

3D-СТИКЕРЫ

Сегодня встречается напольная 3D-реклама в бизнес-центрах, салонах красоты, торговых комплексах, фитнес-клубах, ресторанах и других заведениях. Широким применением напольной 3D-рекламы могут сейчас похвастаться и улицы. Необычной объемной графикой и насыщенными цветами любуются многочисленные прохожие. Такую рекламу нельзя не заметить.





Интерактивный пол и витрина



Левитрон



3D-стикер



«Дополненная реальность»

3D-стикеры могут изготавливаться из различного материала: бумага, ткань, баннер, самоклеящаяся пленка, специализированная самоклеящаяся пленка для напольной графики.

КАК ДОБАВИТЬ «РЕАЛЬНОСТИ»

«Дополненная реальность» – размещение на товарах изображений, превращающихся в трехмерные сцены, которые размещены перед веб-камерами. Эта новая технология уже применяется в печатной и интернет-рекламе. С помощью этой технологии можно увидеть трехмерную модель автомобиля, расположив перед веб-камерой рекламный буклет с его изображением. Или рассмотреть товары в интернет-магазине, показав веб-камере объявление в газете об их продаже.

НЕЗАБВЕННАЯ «КЛАССИКА»

Безусловно, почти все инновации в рекламе сопровождаются большими затратами и стоимостью, но это не мешает многим белорусским компаниям использовать новые технологии для продвижения своего товара. В нашей стране широко используются такие средства рекламы, как цифровые постеры, 3D-стикеры, неоновые доски и др. Технологии с более сложной конструкцией и системой управления постепенно привлекают интерес масштабных белорусских организаций.

В недалеком будущем технологии наружной рекламы обогатятся новыми источниками света – например, т.н. органическими светодиодами, которые смогут принимать любую, даже гибкую, форму. Рекламные тексты, картинки и даже видео станут отображаться с помощью электронных чернил. В моду войдут интерактивные рекламные системы, позволяющие покупателю почти мгновенно получать интересующую его информацию о товаре. А завлекать в магазины нас будут голографические объекты и направленные звуковые сообщения.

Но на каком бы этапе ни находилось развитие технологий производства наружной рекламы, почти наверняка еще долгое время будут в почете классические вывески, изготовленные из дерева, камня или металла, представляющие собой настоящие образцы искусства, актуальные вне времени и вне моды.